

1.	اسم المادة	العربية والإعلام
2.	رقم المادة	2301474
3.	الساعات المعتمدة (نظرية، عملية)	3
	الساعات الفعلية (نظرية، عملية)	3
4.	المتطلبات السابقة/المتطلبات المتزامنة	لا متطلبات سابقة/ لا متطلبات متزامنة
5.	اسم البرنامج	بكالوريوس اللغة العربية وآدابها
6.	رقم البرنامج	03
7.	اسم الجامعة	الجامعة الأردنية
8.	الكلية	الأداب
9.	القسم	اللغة العربية وآدابها
10.	مستوى المادة	السنة الثانية/ السنة الثالثة.
11.	العام الجامعي/ الفصل الدراسي	(2022/2021) / الفصل الثاني
12.	الدرجة العلمية للبرنامج	البكالوريوس
13.	الأقسام الأخرى المشتركة في تدريس المادة	لا يوجد
14.	لغة التدريس	اللغة العربية
15.	أسلوب التدريس	<input checked="" type="checkbox"/> مدمج <input type="checkbox"/> إلكتروني عن بعد
16.	المنصة الإلكترونية	<input checked="" type="checkbox"/> Moodle <input checked="" type="checkbox"/> Microsoft Teams <input type="checkbox"/> Skype <input type="checkbox"/> Zoom <input type="checkbox"/> Others
17.	تاريخ استحداث مخطط المادة الدراسية/ تاريخ مراجعة مخطط المادة الدراسية	28-02-2022 / 7-2-2022

## 18. منسّق المادة

الرجاء إدراج ما يلي: رقم المكتب، الساعات المكتبية، رقم الهاتف، البريد الإلكتروني.  
- لا يوجد لهذه المادة منسق.

## 19. مدرسو المادة

الرجاء إدراج ما يلي: رقم المكتب، الساعات المكتبية، رقم الهاتف، البريد الإلكتروني.  
الساعات المكتبية (١١:٣٠ - ١٣:٠٠) ن / (١٣:٣٠ - ١٤:٣٠) ث  
رقم الهاتف: 0777499360  
البريد الإلكتروني: [a.anber@ju.edu.jo](mailto:a.anber@ju.edu.jo)

## 20. وصف المادة

كما هو مذكور في الخطة الدراسية المعتمدة.  
تركز هذه المادة على تعريف الطلبة بدور الإعلام في النهوض باللغة العربية، وبيان السمات اللغوية للغة الإعلامية في اللغة العربية، وتعرض المادة طرق صياغة عناوين الأخبار وما يميزها من الناحية اللغوية، وتوضح أساسيات الإعلام وأخلاقيات العمل الصحفي، كما تبين تأثير الخطاب الإعلامي في المجتمع، وتكشف خصائص الخطاب الإعلامي المسؤول.

## 021 أهداف تدريس المادة ونتائج تعلمها

### الأهداف:

- 1- بيان طرق تحليل الخطاب الإعلامي من خلال تطبيق المناهج اللسانية، وعلم اللغة النصي، وعلم اللغة الوظيفي، والنظريات البنائية والأسلوبية.
  - 2- تحديد الأجناس الأدبية من خلال رصد المستويات اللغوية التي تستخدمها.
  - 3- إظهار السمات النصية لأنواع الوسائل الإعلامية: الإذاعة، التلفاز، ووسائل التواصل الاجتماعي.
  - 4- كشف الأنماط اللغوية والإستراتيجيات التي تؤثر في الخطاب الإعلامي.
  - 5- الإبانة عن وظيفة الإعلام في النهوض باللغة العربية وكشف أسرارها وجمالياتها في إنتاج الكلمة المؤثرة.
- ب- نتائج التعلّم: يتوقع من الطالب عند إنهاء المادة أن يكون قادراً على أن:
- 1- يوظف معايير علم اللغة النصي والوظيفي والنظريات اللسانية في تحليل أنواع الخطاب الإعلامي.
  - 2- يستخرج المستويات اللغوية للأجناس الأدبية للبيان عن الملامح اللغوية المانزة لكل جنس من الأجناس الأدبية.
  - 3- يظهر السمات النصية لأنواع وسائل الإعلام والتواصل الاجتماعي من خلال بيان خصوصية التشكيل لكل وسيلة منها.
  - 4- يحلل الأنماط اللغوية التي تمنح الخطاب الإعلامي قدرته التأثيرية.

## 22. محتوى المادة الدراسية والجدول الزمني لها:

المراجع	أساليب التقييم	نتائج التعلّم تحققة	أساليب التدريس	الأسبوع	الموضوع
علم اللغة مقدمة للقارئ العربي، د. محمود السعران، دار النهضة العربية: بيروت، د.ت.  اللغة والإبداع، د.شكري عباد، نشر ناشيونال بريس، ط(1)، 1980م قواعد تحويلية للغة العربية، د.محمد الخولي، دار المريخ: المملكة العربية السعودية، ط(1)، 1981م.  اللغة بين المعيارية والوصفية، د. تمام حسان، دار الثقافة: الدار البيضاء (المغرب)، ط(1)، 1980م.	الامتحانات القصيرة	1	Moodle  Microsoft Teams	الأول	مفاهيم الإعلام
		1		الثاني	دور الإعلام في النهوض باللغة العربية
		1		الثالث	السمات اللغوية للغة الإعلامية
		1		الرابع	طرق صياغة عناوين الأخبار
		1		الخامس	أساسيات الإعلام
		1		السادس	أخلاقيات العمل الصحفي
		1		السابع	تأثير الخطاب الإعلامي
		-		الثامن	الامتحان النصفي
		2		التاسع	خصائص الخطاب الإعلامي
		2		العاشر	طرق تحليل الخطاب الإعلامي
		3		الحادي عشر	تأثير الإعلام في المجتمع
		3		الثاني عشر	الإعلام والعملة
		4		الثالث عشر	التسويق الإعلامي
	الامتحان النهائي	4	الرابع عشر	الامتحان النهائي	

أساليب التدريس تشمل: محاضرة متزامنة / لقاء، محاضرة غير متزامنة/ لقاء.

\*أساليب التقييم تشمل: الواجبات المنزلية، اختبار قصير، امتحان، اختبار قبل المختبر ...

يتم إثبات تحقق نتائج التعلم المستهدفة من خلال أساليب التقييم والمتطلبات التالية:

المنصة	الاسبوع	الموضوع	العلامة	أسلوب التقييم
وجاهياً	وفق محتوى المادة الدراسية والجدول الزمني لها	وفق محتوى المادة الدراسية والجدول الزمني لها	15	الامتحان الأول
			15	الامتحان الثاني
			30	الامتحان النصفى
			40	الامتحان النهائي

24. متطلبات المادة

على الطالب أن يمتلك جهاز حاسوب موصول بالإنترنت، كاميرا، حساب على المنصة الإلكترونية المستخدمة.

025 السياسات المتبعة بالمادة

أ- سياسة الحضور والغياب

على الطلبة الالتزام بحضور المحاضرات المباشرة (التزامية) في موعدها المقرر، ولا يجوز للطالب تجاوز عدد الغيابات التي تسمح بها تعليمات الجامعة الأردنية.

ب- الغياب عن الامتحانات وتسليم الواجبات في الوقت المحدد

يترتب على الطلبة الالتزام بحضور امتحانات المادة في موعدها المقرر وتسليم الواجبات ضمن الفترة الزمنية المتاحة

ج- إجراءات السلامة والصحة

د- الغش والخروج عن النظام الصفى

هـ- إعطاء الدرجات

و- الخدمات المتوفرة بالجامعة والتي تسهم في دراسة المادة

26. المراجع

أ- أ الكتب المطلوبة، والقراءات والمواد السمعية والبصرية المخصصة:

- الإعلام والتنمية، مصطفى يوسف كافي، دار وائل للنشر والتوزيع، الطبعة الأولى، 2016

1.

ب- الكتب الموصى بها، وغيرها من المواد التعليمية الورقية والإلكترونية:

- التركيب الإعلامي في اللغة العربية، الدكتورة حنان عمارة، دار وائل للنشر والتوزيع، الطبعة الأولى، 2006.

- مرشد الصحفي، الأستاذ الدكتور إبراهيم أبو عرقوب وآخرون، الطبعة الأولى.

- نظرية علم النص، الأستاذ الدكتور سلمان العطار، الأستاذ الدكتور محمد فهدى حجازي، مكتبة الآداب، الطبعة الأولى، 2009.

27. معلومات إضافية

يتم إثبات تحقق نتائج التعليم المستهدف من خلال أساليب التقييم والمتطلبات الآتية:

- الامتحانات النهائي والنصفى.

مدرس أو منسق المادة: الأستاذ الدكتور عبدالله العنبر التوقيع: ..... التاريخ ٢٠٢٢/٣/١ م.  
مقرر لجنة الخطة/ القسم: ..... التوقيع  
رئيس القسم: ..... التوقيع  
مقرر لجنة الخطة/ الكلية: ..... التوقيع  
العميد: ..... التوقيع